

2017 年、Facebook 広告で 1 億稼ぎました。

※利益の話です。正確には 97,500 千円ほどです

多くの方が実証済みの Facebook 広告ノウハウを
年末年始限定で、テスト販売をします。

もちろん、一部の方だけへのテスト販売です。

スペシャルな内容・特典をつけるのは今回だけ！

※本講座は、2018 年 1 月下旬より「一般販売」を行う予定です

Facebook Master講座

アフィリエイトで驚くほど販売・件数を獲得するステップと全貌 -Facebook広告で稼ぐすべて-

カテゴリー

Facebook広告の基礎 Facebook広告実践セミナー 補習・補足動画

 補足動画資料	 Fcaebook広告×アフィリエイトの勝ちモデル(2/2)	 Fcaebook広告×アフィリエイトの勝ちモデル(1/2)	 ⑧補習動画：ライティングページソッド
 行動を誘導するLPライティング	 Facebook広告・報酬増大と安定の活用	 Facebook広告自爆のLP作成で増えるべき点	 広告を相対することで、利益を増やす方法(最終版)

とっておきの

Facebook 広告ノウハウが詰まった講座

来年早々に、アフィリエイト向けに一般販売することにしました。

それに先駆けて特別価格・特別特典をつけて一部の読者に「特別版」をご用意しました。

一般販売時にはバラ売り、オプション扱いで販売予定のコンテンツも全てお渡しします

価格は安くありませんが、費用対効果は笑えるほど良いです。

2018 年。Facebook 広告で月 100 万円を目標にやってみませんか。

正直、どの講座やセミナー、塾などよりも優れています。

MYL などサイトで飛んで悲しんでいる方はもちろん、

むしろ、過去にチャレンジしてやめてしまった方には必ず見て欲しい内容です。

事実、過去は結果がダメダメだったアフィリエイトが、
Facebook 広告領域で「驚くほど稼ぎまくっている」というケースが抱負にあるからです。

ディスプレイ広告などと違って複雑なレポート分析も必要ないし、
日々の細かな調整やコントロールは「本当に不要」です。

間違った認識、知識、運用をしちゃっている人が本当に多すぎます。

僕が考えていること、やっていることを全部収録した完全版です。

たぶんこれ以上のモノって、中々出ないじゃないかと思っています。

Facebook 広告に経験ゼロでも取り組むべき理由・メリット

- とにかく運用が楽である
- 利回りが高い。収益性抜群
- ライバル少ない（間違った方法で偶然稼いで、結局ヤメてしまうアフィリエイトだらけ）
- 件数と利益 両方大きくできる

お渡しするのは既に公開中で実績の高い動画、セミナーです。

実際にメンバーでもかなりの数の方が成功されています。

コンテンツ量がハンパないですが、ぜひ 2018 年のスタートにお役立てください。

※収録時間合計すると 10 時間を越えます

一番再現性の高い広告。

それは現時点では僕は Facebook 広告だと実感しています。

実際の考えや主義手法。

1 億稼いだ方法はすべてここにあります

他のインチキ商材とは再現性、実績が違います

ぜひご検討ください。

価格以上の価値を手にすることができます。

※価格だけ見るともしかしたら「高い！」と思うかもしれませんが、手にすることでマスターでき、収益化できる金額に比べればタダみたいなものだと思います。

販売日時について

年末に差し掛かってしまい申し訳ありません。
弊社も 1/4 までお休みのため、年末年始も購入可能な状態にしておきます。

特別販売（テスト販売）の期間は **12/29 17:00～**

1 月 10 日くらいまでを予定しています。

http://userweb100.xsrv.jp/201712_facebook_sale/

テスト販売数は たっぷり 200 セット ご用意しています。
即日売り切れなどは無いと思うので安心してください。

決済リンクが飛ばない場合は、

「ああ、売り切れたんだなあー」 と思っていただいて結構です。

一般販売も行う予定ですので、タイミングが合えばその時にまたご検討下されると光栄です。

・決済方法は クレジットカード or 銀行振込 が選べます。

申し込みサイト URL



http://userweb100.xsrv.jp/201712_facebook_sale/

お渡しする講座コンテンツについて

Facebook 広告マスター講座 合計 7:29:56

メイン教材になります。専用サイトにて全てご覧いただけます。

僕が主催しているマスタークラスαという集まりで公開している Facebook 広告のノウハウになります。…セッティングから運用まですべて暴露しています。

Facebook 広告で稼ぐために必要なロジック、Facebook のクセやコントロール方法、運用パターンやテストについて。

さらには LP づくり、アテンションヒートマップを用いたテストなども収録しています。この講座でアフィリエイトが稼ぐために覚えるべきコトが全て詰まっています。

収録内容は以下のものになります。ご参照ください。

<基礎 オンライン動画>

基礎：Facebook 広告マスター講座 2017 (01-1) 26:01

基礎：Facebook 広告マスター講座 2017 (01-2) 26:36

基礎：Facebook 広告マスター講座 2017 (01-3) 17:27

基礎：Facebook 広告マスター講座 2017 (01-4) 25:46

→Facebook 広告の強みや基本構成、考え方についての動画です。アフィリエイトとしてみた場合、考えた場合にどう攻略するかについて解説しているパートです。

<セミナー動画>

Facebook 広告セミナー×アフィリエイトの勝ちモデル(1/2) 39:29

Facebook 広告セミナー×アフィリエイトの勝ちモデル(2/2) 23:41

→基礎を踏まえた、理解した上での運用開始まで、Facebook 広告のい勝ち方セミナーを収録した動画になります。

<補足 オンライン動画>

①補習動画：成果が芳しくない場合の対処法 1:01:16

②-1 補習動画：アフィリエイト報酬を引き上げる運用・戦略・構成 28:10

②-2 補習動画：運用における 2 つの戦略 23:01

③補習動画：Facebook 広告運用の秘密 25:20

④補習動画：FB 広告×報酬爆発と安定の法則 50:26

⑤補習動画：行動を誘発する LP ライティング 42:10

⑥補習動画：ライティングページメソッド 1:00:33

→セミナー動画、基礎オンライン動画を見た方、実際に運用開始された方に向けての補足、差पीと動画になります。さらに突っ込んだ内容で LP やヒートマップ、具体的な案件レベルでの事例も紹介しています。

たとえばこんなコンテンツをご覧ください。

④補習動画：FB 広告×報酬爆発と安定の法則・・・の内容

-FB 広告を活かすためのルール 2:40

CV データを徹底的に溜めることの意義

CV に最適化がキホン

アフィリエイトではリンククリックさせる割合が鍵になり（送客率・誘導率）

このパートのまとめ

-報酬発生までのファネル 7:58

CV データを徹底的に溜めることの意義

集客領域と販売領域

ユーザーFlowについて

-成功者が知っている 5 つのステップ 12 : 14

広告で失敗する人の動き 18 : 55~20 : 50

YDN や GDN、DSP あらゆる運用広告で大切なこと。失敗する人、成果が出ない人はこの方法、この考えでやってしまっている

-ステップ 1 21:00

①CTR を稼ぐ

CTR の稼げるクリエイティブを作る探す

基本的なテストパターン 25 : 58

-ステップ 2、3、4 21:00

アテンションヒートマップの事例 32:49

どこを見るべきか？

読了目安の数値感について

-勝ち LP のパターン事例（債務整理） 36 : 07

どこでスクロールが止まっている？どこが注力されていない？ を見極めテストを回して

いくことが重要です

-他 LP 離脱について（YDN 広告のニュース面） 38 : 50

YDN 広告ではフィード枠への配信（ニュース面など）は、時間があってコンテンツを読みに来ているユーザーですので、Facebook 広告同様「読了率」は高い傾向にある

-僕たちが意識すべきこと 42 : 20

⑤補習動画：行動を誘発するLPライティング・・・の内容

- +強い販売力を持つべき理由 4:00
- +集客×販売＝売上 6:10
- +数千万稼いでいる人の姿・・・（送客率！） 14:18
- +どう伝えるかは「後」17:18
- +コンセプト穴埋めシートの効用 18:11
- +wimax の場合 20:00
- +見出し説明文をあぶり出す 21:50
- +ドキッとさせる・嫌悪感を出させる 26:20
- +メタファー・比喻・造語 28:20
- +100人中 100 人が賛同・知りたがることを宣言する 29:38
- +ヒートマップ解析・ptengin について 30:50
- +不動産査定 LP のヒートマップ事例 32:55
- +債務整理 LP の YDN でのヒートマップ 34:17
- +ニュース面にプレイスメント
- +YDN ノンタゲでのコツ

⑥補習動画：ライティングページメソッド・・・の内容

- 3つの壁 6:50
- +猜疑心を取り払う方法 11:26
- +ライティングの流れ Sample17:20
- +絶対に痩せる！と書いてはいけない理由 31:43
- +見出しに商材名を使わないのもアリ 33:57
- +赤字を出した LP（転職サイト） 37:50
- +修正テストを繰り返して当てた LP（転職サイト） 42:49
- +まとめ

上記をメイン商材として、他にも以下の豪華特典を今回のみセットします。
一般販売時にはオプション販売になるコンテンツになります。

①Facebook 広告 利益 100 万稼ぐためのステップ

Facebook 広告

利益100万稼ぐまでのステップ

マスタークラスα メンバーに配信した 52 頁の PDF レポートです。

10 月から開始した某案件を実例として、解説しています。
生々しい内容、時系列で数字も書いています

運用経験があったり、
失敗して挫折した経験がある人など、ある程度知見がある人はマスター講座の前にこちらの PDF と次に紹介する「特別講義動画」をご覧ください。
早い方なら最短翌日で成果が変わる可能性があります。

12 月は PDF に書いている案件だけで、Facebook 広告経由のみで「250 万くらいの利益」で着地しそうです。ぜひ参考にしてください。

Facebook広告で 月利益1,000,000円稼ぐためのTips

Facebook広告は他の広告と全く違います。

アカウントの懸念やターゲティング設定や精度・・・とにかく何から何まで違います。

本来であれば「広告ぜんぜん分らない」っていう人ほど成果を出しやすいのですが、広告経験者ほど成果を出していない傾向も強く、努力を注ぐべき箇所にも努力を注がずに、どうでもいいことに時間と努力を注いでいるアフィリエイトは多数いると感じます。

10時間使って改善は3%

これではダメです。

30分使って200%の改善率

これくらい目標しないと、これくらい目標せるのが今のFacebook広告の世界です。

とくにASPアフィリエイトにおいては「利益に直結するはじめかた・触り方」をレクチャーしているサイトも数無です。

ぜひこの機会に再度、勝ち方をマスターしてください。

Facebook広告に関する情報やノウハウは増えています。

しかしその多くは、、、
「帯に短し褌に長し」的なものが多く、とくに「ASPアフィリエイト」に関するものとなると壊滅的です。

Facebookの仕組みやロジックを無視した方法論を平気で教えているケースも未だ見かけますし、どう考えてもソレでは数字でないよね..的なノウハウも見かけます。

MasterClass-α-(マスターα)で提供しているFacebook講座（Facebookマスター講座）では、これから先も使えるFacebook攻略のカギや具体的な運用まで網羅しています。

受講メンバーにはグイグイと報酬を伸ばし続けている人が多いのですが、かといって全員がスイスイと稼いでいるわけではなく、

- ・何度かやってみたが「上手くいかない」
- ・「踏みまくり」「コツが分からない」

でもいいでしょう。

商材にもよりますが、
弊社の色々な経験から「1日あたり30以上」を獲得したと、
そこそこ精度が高まり、4週目前後で明らかに数値もよくなります。
CPCが目に見えて変化が見えるのも概ねこのあたり。

黒字化し、急に獲得件数が伸び出すものこの頃です。

逆に開始1週間でいきなり100件とかは無理です。

いや、煽るような攻め攻めLPならイケルかもしれませんが、
そういったLPは必ずBANされるので僕的にはナシです。

ビジネスは細く長く・・・これ基本です。

目の前の利益に負けた時点で、人生負けですので。

また広告クリック率が高ければ高いほどリーチも伸びます。
アフィリエイトとして何を注意するか、何を意識するかといえば

- ①クリックされる広告を作ること（スコアあがる）
- ②LPから広告主への送客率・送客数を引き上げること

まずこの2つですね。

①を行いながら②を行う・・・
というスタンダードな方法もありますが、
弊社では最近②を徹底的にテストするケースが増えています。

アフィリエイト 事例

開始1ヶ月で
月200万前後の利益を出す
アカウントができるまで。

以下のキャプターは、ある転職系の商材の管理画面です。
※2つの案件のみを動かしているアカウントです

日予算は5千円からスタートし、
現在日予算はSPでは3.3万（SP） PCでは6,000円です。

広告セット名	結果	リーチ	フリ...	申込	予算	残高
SP_23-257	1,185	85,949	1.25	4375	433,000	436,919
	リーチ		リーチ獲得数		100	
2017-11-13	55	7,519	1.08	4583		432,698
2017-11-12	82	7,406	1.08	4384		432,311
2017-11-11	87	7,460	1.03	4389		433,845
2017-11-10	89	7,380	1.01	4381		433,931
2017-11-09	59	6,581	1.01	4549		432,408
2017-11-08	44	6,984	1.01	4691		436,422
2017-11-06	82	6,291	1.06	4342		421,304
2017-11-05	47	5,773	1.08	4493		418,833

広告セット名	結果	リーチ	フリ...	申込	予算	残高
2017-11-04	58	4,954	1.82	4281		416,299
2017-11-07	28	3,830	1.81	4451		412,630
2017-11-02	51	4,485	1.81	4291		414,880
2017-11-01	48	4,099	1.84	4418		416,488
2017-11-03	34	3,833	1.81	4364		412,381

ペーシングとか予算設定とか、ターゲティングとか・・・
アフィリエイトで重要なことを細かく解説しています。

すぐに読めますが、はじめて知ることも満載だと思います。
経験者は一読ください。

②Facebook 広告 パーフェクト運用（動画）

20171121 収録

前半後半で 約 72 分 の動画になります。

Facebook 広告にチャレンジしたが結果が出なかった・・・
そういった方が見ると目から鱗が出る的な動画です。

Facebook 広告基礎を含め「稼ぐ、利益を出すステップと具体策」をまとめたものになります。

- Facebook 広告で上手くいかなかった
 - もっと安定的に利益を出したい
 - 赤字続きでヤメた経験がある
- ・・・そんなアフィリエイターに必須の動画講義です。

- ・ 目標の広告クリック数は？
 - ・ 目標の送客率（誘導率）は？（自分の LP→広告主 LP）
 - ・ 何人送ればいい？（自分の LP→広告主 LP）
 - ・ 単価はどのくらい？（自分の LP→広告主 LP）
- ・・・などの目標数字の計算や出し方、運用で見る箇所なども分かります。

この考え YDN や GDN、YSS など全ての広告で共通する事項です。

以下が講義内容になっています。

————前編————

Facebook 広告ガイドンス

Facebook 広告のルール

- ・ 粒度のこと
- ・ ページング機能
- ・ 最適化について
- ・ オーディエンスづくり
- ・ 広告と LP

Facebook 広告の TAG

- ・ 計測方法
- ・ カスタムコンバージョンの操作実例

————後編————

ピクセル設置説明

広告運用シートの考え

- ・ 目標クリックや送客率率、送客数の計算方法

30 代女性向け美容商材を Facebook 売るならどう設定すべきか？

- ・ キャンペーン思想設計
- ・ ターゲティングの考え
- ・ 広告か？LP か？ どっちを優先？

広告の影響範囲優先度

- ・ 改善について

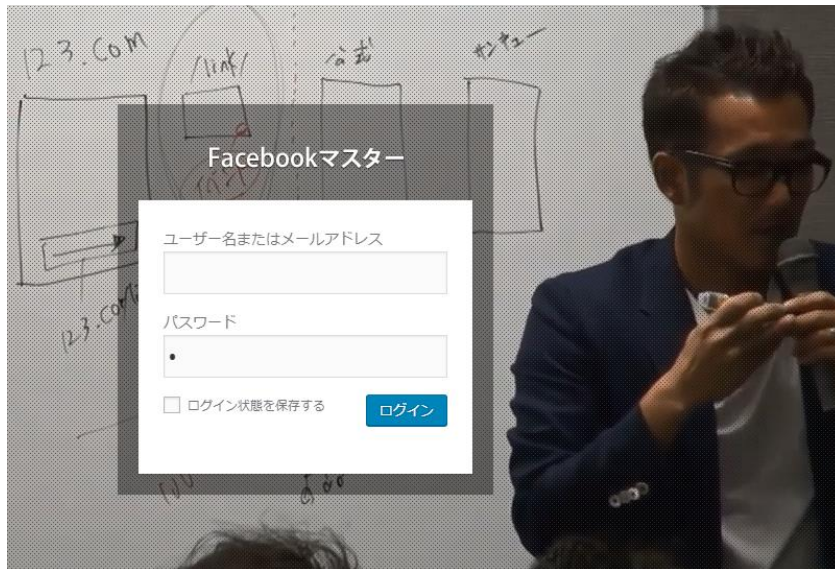
—————

72 分の動画になります。

経験者、知見あり、いまでも黒字だがもっと伸ばしたい・・・という方はこの動画から見ていただいても構いません。

※こちらのコンテンツは一般販売時にはオプション扱いになります。

③ Facebook 広告セミナー



2016 年に開催した Facebook セミナーになります。

テスト方法など今でも考えは同じです。

こちらは有料で一般募集し 3 分で SOLDOUT したセミナーになります。
(20160728 品川で開催)

ルール2：2つの最適化がある

- クリックに最適化
- コンバージョンに最適化



Facebookにおける「最適化配信」とは、Facebook独自のアルゴリズムを使った広告配信です（詳細な仕組みは非公開）。
公式には発表されていないが、FacebookはFacebookユーザーがサービス内で行ったアクションを統計データとしてすべて収集しており「それらのデータ」を元に最適化を行う仕組みを持っている。

①クリックに最適化する方法

Facebook広告を作成する最初の手順で、「ウェブサイトへのアクセスを増やす」を選択。
このメニューを選択し、課金タイプで「ウェブサイトへの誘導-推奨」を選択すると、広告をクリックしやすいターゲットに向けて効率よく広告を配信できるようになります。

②コンバージョンに最適化する方法

Facebook広告を作成する最初の手順で、「ウェブサイトへのコンバージョンを増やす」を選択。
このメニューを選択し、課金タイプで「コンバージョン-推奨」を選択すると、コンバージョンしやすいターゲットに向けて効率よく広告を配信できるようになります。



Facebookのクセを使って単価を引き下げる方法

CPMで複数広告を2週間走らせた結果が以下の通りであった。

	広告	imp	CTs	CV	CPA
		3,000	30	1	9,900
		6,000	50	3	9,000
		40,000	500	50	4,300

Facebook広告しかり、広告運用は「何をどうするか？」のアクションが大切。
事実、データから次に「打つべき手」を考えるのが「運用」

こちらのセミナー動画も特典で差し上げます。
専用サイトにログイン後、閲覧可能です。

．．．．と、優先テスト販売では
かなりの大盤振る舞いです。

社内用の教育用としても使えますし、
はじめて Facebook 広告を扱う方でも、
内容どおりに正しく行えば「悲しい結果」はまずないでしょう。

僕が試行錯誤し、行き着いた考え運用テクニックをパクってください。

多くの人は知識の獲得で満足しがちです。

動画をもし入手したならば、かならず実行してください。

効果は折り紙つきです。

もし売り切れた場合は、次回の販売をお持ちください。

数も 200 セットとたくさん設定したので、大丈夫だとは思いますが．．

ゆっくりじっくりご検討ください。
それでは検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

申し込みサイト URL



http://userweb100.xsrv.jp/201712_facebook_sale/